



Salon
du bébé &
de l'enfant

**Abc↓
kidz** |  | **communication** | **PRESTATIONS DE
COMMUNICATION**

Abc↓ kidz L'histoire du salon

- **Abc kidz** : le premier (et seul !) salon des familles de Bordeaux.
- **Créé en 2016** par Isabelle Carles et Caroline Potié, amies d'enfance et associées
- **5 éditions**
 - 4 éditions passées au Hangar 14 (2016 - 2019)
 - 1 édition cette année à Darwin, les vendredi 22 & samedi 23 mars 2024
- **6ème édition programmée :**
samedi 22 & dimanche 23 mars 2025



**Abc↓
kidz**

5ème édition

Salon
du bébé &
de l'enfant

Entrée gratuite

**BORDEAUX
DARWIN ÉCOSYSTÈME**
87 Quai des Queyries

VENDREDI & SAMEDI
22 & 23 MARS 2024
10h - 18h

INSCRIPTION
OBLIGATOIRE SUR
salon-abc-kidz.fr

 **DARWIN**  **CLUBS & COMPTINES**
LE GUIDE DES FAMILLES  **TBM**
TRANSPORTS BORDEAUX MÉTROPOLE  **Wit**
Wit Fm. Du cœur et des hits 



Présentation de doo la

Fondée en 2009, **doo la** est la seule **agence de communication** et de création de contenus totalement dédiée aux sphères de l'**enfance**, la **jeunesse**, la **parentalité** et la **prévention santé**.

L'agence propose à ses clients et partenaires des **dispositifs originaux**, des **contenus validés par des experts**, des **formats variés et adaptés aux cibles**.

Ella a à cœur de **faire le lien entre les experts et le grand public** sur des questions liées à la **prévention santé** et la **parentalité**.

La rencontre doo la x Abc kidz

- **2016** : 1ère édition du salon Abc Kidz, créé avec Caroline, mon amie d'enfance et associée
- **2018** : je collabore avec l'agence doo la en tant que freelance pour des missions de rédaction en parentalité & prévention santé et suivi de projets digitaux
- **Janvier 2024** : je fais appel à l'agence doo la pour co-organiser la 5ème édition du salon Abc kidz, qui n'a pas eu lieu depuis le Covid.
- **Juin 2024** : on mutualise nos savoir-faire pour vous proposer le meilleur !



Isabelle Carles



Qui sommes-nous ?

Une équipe créative et passionnée par les secteurs de la petite enfance, de la parentalité et de la prévention santé.



avec 15 ans d'expérience sur ces sujets
qui comprend vos enjeux ... et connaît les besoins des familles !

Envie de booster votre communication ?

Découvrez toutes nos offres

Abc↓
kidz

x

do la
communication

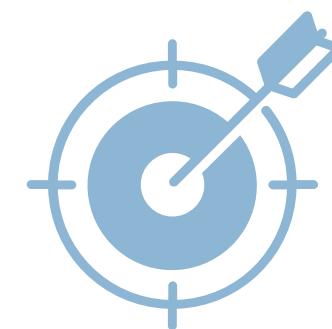
Faites appel à la communauté “locale” des parents Abc Kidz

Tout au long de l’année, vous pouvez nous solliciter pour :

- Faire gagner vos produits ou services via des **jeux-concours sur les réseaux Abc Kidz**
- Communiquer auprès de notre communauté via
 - des **articles de blogs**
 - des **newsletters dédiées**
 - des **posts sur nos réseaux sociaux**
- Faire appel à notre **Lab Parents !**
 - Test produits
 - Focus Groups



Boostez votre visibilité sur le web



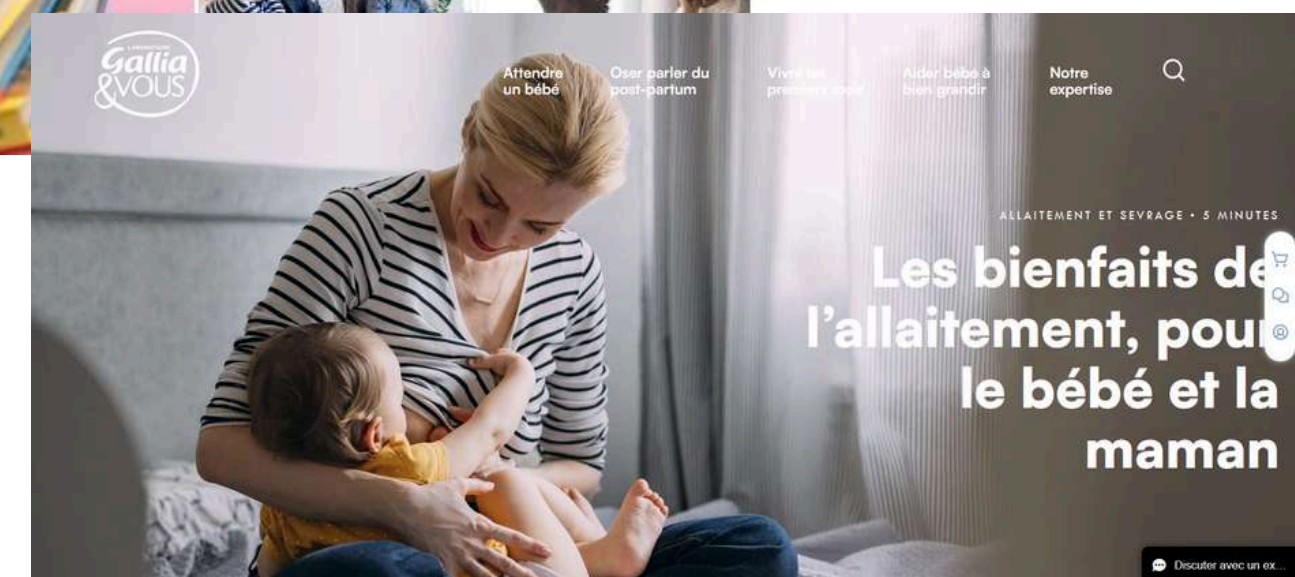
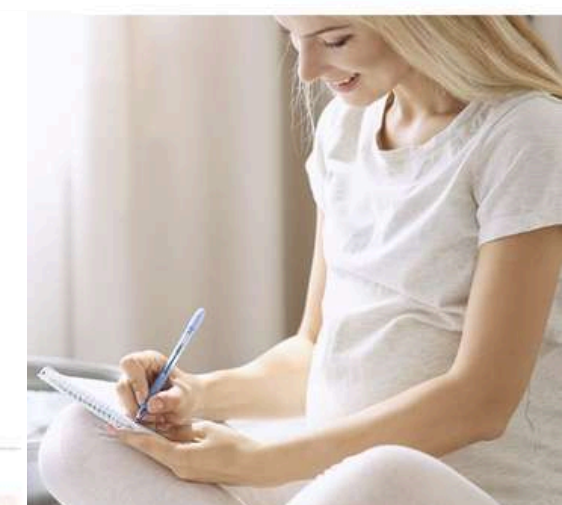
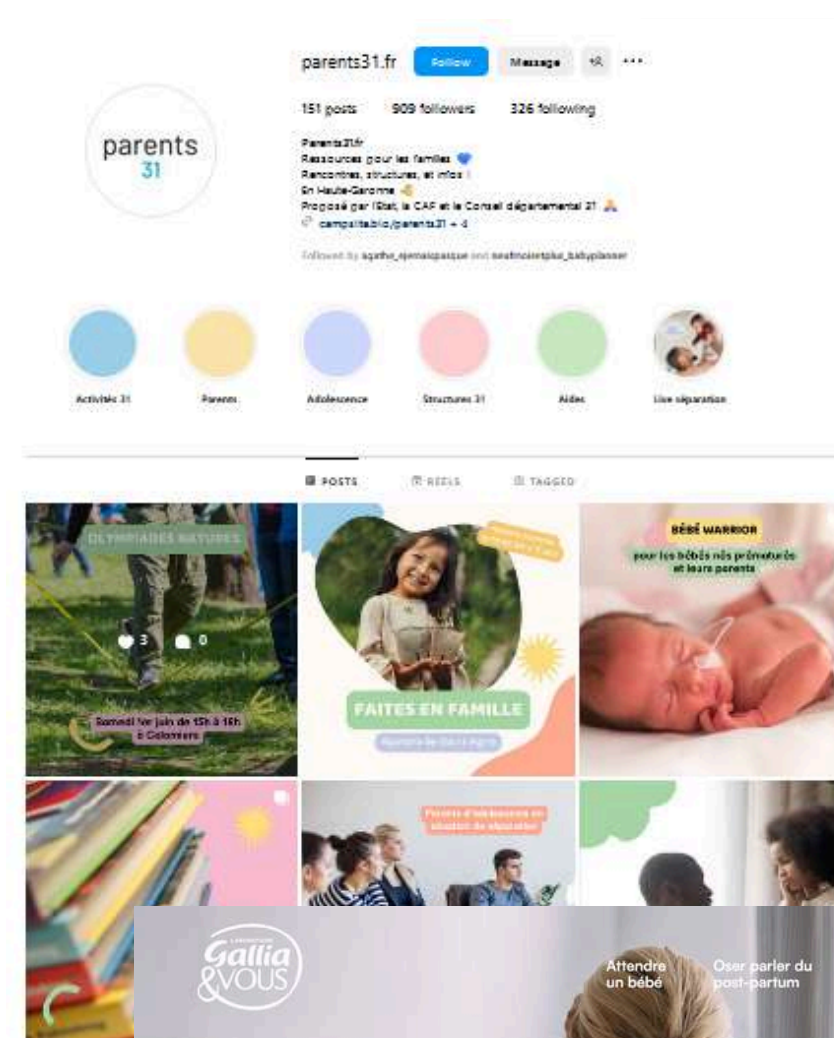
- **Stratégie éditoriale web** : audit & recommandation SEO, charte éditoriale, planning de production de contenus,
- **Création de contenus** : articles optimisés pour le SEO, infographies...
- Animation de **réseaux sociaux**
- Réalisation de **vidéos & podcasts**

Hello Tribu

La plateforme qui rend service aux futurs & jeunes parents

ACCUEIL NOTRE APPLICATION MOBILE NOS PARTENAIRES NOS CONSEILS

Accouchement - Préparer l'accouchement
DANS MA VALISE DE MATERNITÉ, IL Y A...
écrit par Hello Tribu | 2933 views



Développez votre univers graphique



- Création de **logos** et **chartes graphiques** de marque
- Conception graphique de **supports de communication**
- **Illustrations** et **infographies**
- **Photos**



Je suis
UNIQUE,
 mon lait
 doit l'être aussi



~~Le lait ordinaire~~
 n'est pas recommandé
avant 3 ans
 Si l'enfant n'est pas allaité,
le lait infantile
 est le seul autre lait
 permettant de répondre aux
besoins nutritionnels
 de l'enfant avant 3 ans



AVIS IMPORTANT : Le lait maternel est l'aliment idéal pour le nourrisson ; il est le mieux adapté à ses besoins spécifiques. Une alimentation saine et équilibrée de la mère est importante pour la préparation et la poursuite de l'allaitement au sein. L'allaitement maternel peut gêner l'allaitement maternel et réduire la production de lait. Il est difficile de revenir sur le choix de ne pas allaiter. En cas d'utilisation d'une préparation infantile pour un bébé non allaité, il importe de respecter scrupuleusement les indications de préparations et d'utilisation et de suivre l'avis du corps médical. Une utilisation incorrecte pourrait présenter un risque pour la santé de l'enfant. Les implications socio-économiques doivent être prises en considération dans l'utilisation d'une préparation pour nourrisson. Après 6 mois, en plus du lait, l'eau est la seule boisson indispensable.

DNAO SAS - Capital 26 642 148 € - RCS Lyon 517 441 820 - Limonest - BA20-008 - doo la

**TE FAIRE
ACCOMPAGNER,
TE SENTIR
ECOUTÉ !**



**TON LIEU
DE SANTÉ
T'EN OFFRE
LA POSSIBILITÉ.**



International Network of
Health Promoting Hospitals
& Health Services

**PARTICIPE
A TA SANTÉ,
PRENDS DES
DECISIONS
ECLAIREES !**



**TON LIEU
DE SANTÉ
T'EN OFFRE
LA POSSIBILITÉ.**



International Network of
Health Promoting Hospitals
& Health Services



mpedia.

spécialiste de l'enfant

Pour des parents bien informés.

COULEURS

COULEURS LOGO



cyan : 87
Magenta : 54
jaune : 22
noir : 3
246897



Bleu mpedia
tramé à 65 %



cyan : 0
Magenta : 80
jaune : 95
noir : 0
E94E1B

COULEURS TITRES



Bleu TITRES
tramé à 75 %



Puces, flèches,
plus et cliquables 100 %



Orange liens
tramé à 60 %



Nous avons le plaisir de vous présenter

mpedia.
spécialiste de l'enfant

Pour des parents bien informés.

2019
juillet 15

1,5 giga octet
de bonheur

550 articles
et 2000 pages
relookés

ÉCRANS : UNE MENACE POUR LA SANTÉ DES ENFANTS

Des effets sur la santé et l'équilibre émotionnel des enfants

Ils sont partout. D'une aide et d'une richesse inouïes dont on ne pourrait plus se passer, les écrans sont les alliés de chaque instant, une source de distraction et de communication illimitée. Le souci? Quand leur utilisation tourne à l'addiction, cela a des conséquences néfastes sur le corps et l'esprit: entrave au développement psychomoteur, social et même osseux des enfants, risque accru de myopie, démultiplication du risque d'obésité, dérèglement du sommeil, bouleversement de l'humeur, mise à mal des capacités d'attention, périls sociaux en tout genre, tendance aux comportements à risques.



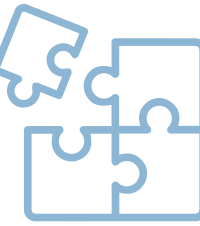
SMARTPHONES,
TABLETTES,
TV -
SONT
DÉSORMAIS
OMNIPRÉSENTS



DR
ROBERT MÉGAN

Alors que les écrans sont devenus la première occupation des enfants et adolescents, bien avant l'école, les alertes des scientifiques et professionnels se succèdent et mettent en garde contre les excès : surpoids, troubles du sommeil, myopie, résultats scolaires en baisse, retard de langage, troubles de l'attention et du comportement, déprime... Qu'en est-il exactement ?

Gagnez en visibilité et développez votre notoriété



Conception de campagnes d'activation 360°

- Pour vous permettre de vous adresser à vos cibles de façon cohérente sur différents supports, web & print
- Avec nous, adressez le bon message, à la bonne cible, au bon moment et sur le bon support !



ILS NOUS FONT (DÉJÀ) CONFIANCE !

Pourquoi pas vous ?





Nos points forts



PÉDAGOGIE

pour clarifier
recommandations
d'experts et avis de
spécialistes et sensibiliser
le grand public



EXPERTISE

en prévention santé
et parentalité



COORDINATION

d'un réseau d'experts
pour développer des
contenus de qualité



CRÉATIVITÉ

dispositifs originaux,
contenus et formats
variés, tous supports,
pour toucher différentes
cibles

Vous avez d'autres besoins ?

Notre équipe de choc s'adapte à toutes les demandes !
Alors n'hésitez pas à nous faire part de vos problématiques,
nous avons sûrement la solution !

Vous voulez une offre "clé en main" ?

Nous pouvons vous proposer des forfaits "clé en main" (édito -
communication - charte graphique) selon vos besoins



Contactez-nous !

Pour toute question sur le salon 2025 :

Isabelle Carles

06 75 30 50 78

contact@salon-abc-kidz.fr

Pour toute question sur les prestations de communication :

Claire dolard

06 60 61 23 28

claire.dolard@doola.fr